



## 2<sup>EME</sup> FESTIVAL DU FILM SCOUT

### « *L'AVENTURE* »

samedi 18 et dimanche 19 septembre 2004

organisé par la Conférence Française de Scoutisme



Eclaireurs Neutres  
de France



Fédération des Eclaireurs  
et Eclaireuses



Guides et Scouts  
d'Europe

Le scoutisme en France, c'est plus de 100 000 jeunes épris d'idéal, avides d'aventures et de grandes entreprises. Soyons nous mêmes ce que nous sommes, fiers de cela et sans arrogance, sans nous référer par rapport à d'autres en positif ou en négatif.... Le scoutisme c'est l'éducation du jeune par le jeune, en complément de celle des parents et de l'école.

3 associations scoutistes, les Eclaireurs Neutres de France, la Fédération des Eclaireurs et Eclaireuses, les Guides et Scouts d'Europe, représentant plus de 30000 jeunes et réunies au sein de la Conférence Française de Scoutisme (CFS), ont initié le 14 septembre 2002 le 1<sup>er</sup> Festival du Film Scout. L'engouement de la 1<sup>ère</sup> édition (plus de 400 spectateurs pour visionner les 5 films en compétition) a suscité l'envie de faire plus grand, plus beau, plus fort pour la seconde.

« Le festival du film scout est une activité scoutiste, réalisée par des scouts en activité scoutiste » (Pierre Lonchamp, commissaire général des Scouts d'Europe). C'est l'occasion pour des jeunes de découvrir les techniques cinématographiques tout en valorisant les activités qu'ils pratiquent et l'idéal auquel ils croient. La Conférence Française de Scoutisme donne un tremplin à des jeunes qui veulent faire du scoutisme dans leur époque, s'ouvrir aux technologies, apprendre, se débrouiller, susciter des vocations. N'est-ce pas un des points fondamentaux du scoutisme que d'apprendre en s'amusant ?

Des jeunes de 12 à 17 ans, avec des moyens ou moyens métrages sur le thème, pas moins passionnés et nul qualité. Alors aidez-les...



se former réaliseront courts s sont novices, ils n'en sont eront des films de grande

## I. Pourquoi un Festival du Film Scout

### **1) *Le projet en quelques lignes***

Ce festival a connu un succès lors de sa première édition qui nous a encouragés pour la mise en place de la deuxième.

Il participe à donner une image valorisée de ce qui se vit par les jeunes dans leur groupe. Elle va au-delà des clichés actuels présents dans l'esprit des gens. C'est une véritable promotion d'activités positives menées par des jeunes. C'est également une ouverture du « monde » scout vers la société.

#### **Où ?**

Lyon (ville des frères Lumière, berceau du cinéma)

#### **Pour qui ?**

La Conférence Française de Scoutisme est organisatrice de ce festival mais la manifestation est ouverte à tous, scouts ou guides (12-17 ans) de quelque association qu'ils soient.

#### **Quand ?**

Le festival est un événement ponctuel sur le temps d'un WE, samedi 18 et dimanche 19 septembre 2004. C'est à cette occasion que seront projetés les films réalisés par les jeunes et que sera proclamé le palmarès.

Le festival c'est, également, un projet en continu. En effet, l'organisation du festival et la préparation des courts métrages (scénario, réalisation, montage) se réalisent dans les mois qui précèdent la manifestation proprement dite.

#### **Comment ?**

Une équipe mène un projet : la réalisation d'un film au cours de l'année scoute. Celui-ci doit être un court-métrage de 15 minutes maximum. Elle le fixe sur une cassette au format mini-DV (support neuf). Elle l'envoie à l'équipe d'organisation (ETN Diaphragme). Chacun peut bénéficier de l'aide de cette équipe et des partenaires qui nous accompagnent dans cette démarche.

#### **Objectif**

Il s'agit d'amener les jeunes à découvrir une nouvelle technique, concilier le jeu scout et l'apprentissage des techniques de communication.

C'est un projet d'année pour les 12-17 ans, l'occasion de construire, de répondre à un nouveau défi.

#### **Thème**

L'aventure

## 2) *Les organisateurs*

### **Le mouvement scout**

Le scoutisme est issu de l'expérience de lord Robert Baden Powel avec des jeunes lors du siège de Mafeking en Afrique du sud lors de la guerre contre les boers. Il a constaté qu'il était possible de confier des responsabilités à des jeunes garçons. Revenu à Londres il est frappé par le désœuvrement de certains jeunes dans les rues. En 1907, il part avec quelques-uns pour un camp dans l'île de Brownsea. De cette expérience il tire un ouvrage « Scouting for boys » qui va connaître un immense succès et attirer de très nombreux jeunes. Le scoutisme est né et son succès ne s'est jamais démenti depuis.

Depuis sa création ce sont des dizaines de millions de jeunes qui ont vécu cette expérience unique de se voir confier véritablement des responsabilités. Aujourd'hui, en France, ce sont plus de 100 000 mille garçons et filles qui vivent cette aventure.

### **La Conférence Française de Scoutisme**

Créée en février 2000, la Conférence Française de Scoutisme s'inspire de la déclaration du 17 septembre 1999 dite le "Message aux Familles", sorte de charte qualité du scoutisme adopté par plusieurs associations nationales de scoutisme.

Elle regroupe actuellement :

- les Éclaireurs Neutres de France
- la Fédération des Eclaireuses et Eclaireurs
- les Guides et Scouts d'Europe

Aujourd'hui la CFS fédère près de 30.000 jeunes et adultes.

L'Association a pour objet d'apporter un soutien matériel et moral aux associations nationales de scoutisme adhérentes. Les buts de l'Association sont :

- de permettre une mise en commun de moyens entre les associations adhérentes, notamment en matière de formation ;
- de rechercher et de préserver l'espace de liberté nécessaire au bon déroulement des activités de scoutisme, permettant ainsi l'éducation à la responsabilité ;
- de mettre en œuvre tous les moyens appropriés pour permettre l'expression même de la pratique du scoutisme de Baden-Powell et des Fondateurs en France et de favoriser ainsi le développement de cette méthode d'éducation.

### **L'Equipe Technique Nationale « Diaphragme »**

Cette équipe existe depuis 1996. Elle regroupe des amateurs passionnés de vidéo dans le cadre d'activités scoutistes. Ces membres sont issus d'origines professionnelles diverses (éducation, technique, audiovisuel...) et sont tous motivés par la mise à disposition de leurs compétences au service des jeunes.

L'équipe a réalisé une dizaine de documents, essentiellement des documentaires, pour des associations scoutistes mais également pour des commandes externes.

Elle s'est vue confiée la mise en œuvre du 1<sup>er</sup> Festival du Film Scout en 2002 par la Conférence Française de Scoutisme. Cette confiance est renouvelée pour cette deuxième édition.

### **3) L'édition précédente**

C'est devant plusieurs centaines de jeunes scouts et non-scouts enthousiastes qu'ont été présentés les 6 films en compétition (dont un du Québec) lors de ce premier Festival du Film Scout. Devant le succès rencontré, le rendez-vous a été pris à l'automne 2004 pour une deuxième édition !

La patrouille du Cougar (Orléans) a remporté le grand prix : elle a donc visité les Studios Disney à Marne-la-Vallée et assisté, depuis le plateau, à la diffusion de l'édition du journal de 20 heures sur TF1 !

Une équipe lyonnaise s'est vue décerner le Prix du meilleur scénario pour «L'épopée du temps».

Pour la deuxième édition nous voulons améliorer la qualité des prestations proposées tant aux équipes participantes qu'aux spectateurs nombreux qui viennent lors des projections. Leur enthousiasme lors de la première édition nous donne une exigence de qualité encore plus grande pour cette nouvelle édition.

Nous souhaitons également augmenter l'audience de ce festival et recherchons des partenaires qui nous accompagneront dans cette démarche.



## **II. La préparation du festival**

### **1) Calendrier**

Automne 2003 :	Annonce dans les revues des associations Début du suivi des participants Finalisation des partenariats
Janvier 2004 :	Finalisation du lieu, des horaires et des animations
Février 2004 :	Désignation de la présidence
Mai 2004 :	Réception des cassettes
Juin 2004 :	Visionnage des cassettes par l'ETN Diaphragme
18/19 Septembre 2004 :	Festival et remise des prix à Lyon

## 2) *Les structures en place*

### **L'accompagnement des inscrits**

A l'inscription d'une équipe, un dossier technique est envoyé. Son objectif est de donner les éléments indispensables pour démarrer lorsqu'on est novice dans le domaine.

Pendant la phase de réalisation, un suivi des participants est mis en place par l'équipe technique, l'ETN Diaphragme, en support avec un interlocuteur unique par équipe inscrite.

Il s'agit de motiver et de former les participants en créant une relation parrain-équipe filleule.



*Une partie de l'équipe de l'ETN Diaphragme lors de la 1<sup>ère</sup> édition.*

### **Une équipe communication**

Pour assurer le rayonnement de la manifestation une équipe est mise en place. Elle est chargée de monter des partenariats pour assurer le bon déroulement de la manifestation. Composée de professionnels et de bénévoles, elle met tout en œuvre pour assurer à cette manifestation tout le rayonnement possible.

### **Une équipe pour piloter le projet**

Un comité de pilotage réunissant les différentes compétences sur le projet présentes dans l'organisation ainsi que des représentants des associations initiatrices. Elle veille à coordonner l'aide apportée aux équipes participantes et la préparation des deux jours de rencontre de septembre 2004.

### **Un jury**

Un jury à 2 niveaux, tout d'abord pour déterminer la liste des films en compétition puis pour déterminer les prix.

Ce jury sera formé de professionnels du cinéma mais aussi de représentants des différents mouvements scouts.

Nous confions la présidence du jury à un professionnel.

### III. Les besoins

#### 1) *Les partenaires*

##### **Partenariat technique**

Un festival professionnel monté par des amateurs. Les équipes en compétition doivent avoir les moyens de découvrir totalement les techniques cinématographiques et de réaliser un travail de grande qualité.

Nous recherchons donc des partenaires susceptibles de nous aider dans les différentes composantes de cette manifestation originale. Cela peut se traduire par des dons ou prêts de matériel, des participations à la formation, au support des équipes qui veulent participer.

##### **Partenariat marketing**

Nous souhaitons faire connaître cette manifestation au plus grand nombre, pour y arriver nous recherchons des partenaires susceptibles de toucher un public.

Par ailleurs, nous sommes dans le cadre d'une compétition, nous cherchons à récompenser les lauréats par des prix en relation avec le domaine technique de la vidéo et/ou du cinéma.

#### 2) *Le Budget du projet*

Recettes		Dépenses	
Participations spectateurs	2 000€	Frais généraux (affranchissement, téléphone)	350€
Subvention collectivités locales	2 000€	Hébergement jury	900€
Partenaires	2 000€	Communication externe (affiches, plaquettes...)	1 200€
		duplication programme (1 000 ex.)	100€
		location de salle	900€
		réalisation film présentation	300€
		récompenses	750€
		location matériel diffusion (vidéo projecteur, sonorisation)	1 500€
Total	6 000€		6 000€

### **3) *Notre proposition***

Nous recherchons une salle pour la projection des films retenus dans les sélections officielles. Nous souhaitons un lieu convivial et représentatif du cinéma. La démarche de proximité de votre structure comporte des similitudes avec notre souhait de toucher les jeunes dans leur activités quotidiennes.

Pour alléger notre budget, nous cherchons à établir un partenariat qui soit profitable également à votre salle.

Pour manifester notre partenariat nous vous proposons d'apparaître sur les supports que nous avons pour ce festival (site Internet, plaquette, programme). Vous serez également cité dans les différentes interventions que nous allons organiser à destination de la presse (régionale et nationale).

### **4) *Votre correspondant***

Christophe Charly, délégué général  
17 chemin de Sermenaz, 01700 Neyron  
06.20.80.02.92  
coordinateur-festival@scoutisme.org